	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER **PROGRAM STUDI ILMU KEOLAHRAGAAN** **FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN** **UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR**				
NAMA MATA KULIAH:	**KODE:**	**RUMPUN MK:**	**BOBOT (sks)**	**SEMESTER:**	**D**
KEWIRAUSAHAAN OLAHRAGA		**KEWIRAUSAHAAN OLAHRAGA**	**2**	**I (satu)**	**2 Fe**
Otorisasi	**Pengembang RPS**	**Koordinator MK**		**Ka Prodi**	
	Dr. Wahyudin.,M.Pd **Dr. Saharullah, M.Pd** **Abd.Rahman, S.Or.,M.Pd** **Aminuddin, S.Or.,M.Kes** **Ramlan Arifin, S.Or.,M.Pd**	**Dr. Wahyudin.,M.Pd**		**Dra. Ichsani, M. Ke**	

Capaian Pembelajaran

Program Studi

1. Bertaqwa kepada Tuhan YME dan mampu menunjukkan sikap regius dan berkarakter;
2. Mahasiswa berpartisipasi aktif, bertanggungjawab, dan memiliki motivasi mengembangkan diri;
3. Mahasiswa memiliki jiwa kewirausahaan dalam mengembangkan pola pikir yang kreatif;
4. Mahasiswa mampu menganalisis perkembangan kewirausahaan seperti sociopreneurship dan creativepreneurship; dan
5. Memiliki kemampuan berkomunikasi secara efektif, berpikir kritis dan membuat keputusan yang tepat.

Deskripsi Singkat MK

Mata Kuliah

Memberikan pemahaman kepada Mahasiswa tentang perilaku dan sikap kewirausahaan melalui teori-teori yang mendukungnya serta contoh-c di dunia usaha. Dengan harapan agar peserta mampu membaca peluang-peluang usaha yang pada akhirnya didorong untuk mempunyai ji mempunyai minat untuk berwirausaha, yang digambarkan dalam rencana usaha atau proposal usaha. Adapun lingkup kajiannya meliputi ana kewirausahaan seperti *sociopreneurship* dan *creativepreneurship*.

Pustaka

Utama

1. Irmarli Muis dkk. (2016).Kewirausahaan. Pusat kewirausahaan UNM. Badan Penerbit UNM. Makassar
2. Susanto A.H., (2017). Coorperative and respnsibilty. The Jakarta Counsulting Cup.Jakarta.
3. Alma, B. (2000). Kewirausahaan. Penerbit Alfabeta.Bandung
4. Kiyosaki, R.T. (2011). Casflow Quadrant guide to financial freedom . Flata publishing. USA .

	5. Kasali, R. Nasution dan Purnomo B. (2010).,Modul Kewirusahaan untuk program strata 1. Penerbit Hikmah. Jakarta
Media Pembelajaran	**Pendukung** 1. Microsoft Power Point 2. Bahan Ajar **Hardware** 1. LCD 2. Laptop
Team Teaching	1. Dr. Wahyudin.,M.Pd 2. Dr. Saharullah, M.Pd 3. Abd.Rahman, S.Or.,M.Pd 4. Aminuddin, S.Or.,M.Kes 5. Ramlan Arifin, S.Or, S.Pd.,M.Pd
Mata Kuliah Syarat	-

Ke-	Sub-Capaian Pembelajaran	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Metode / Strategi Pembelajaran [Estimasi Waktu]	Assessment	
				Indikator	Bentuk
1	Mahasiswa mampu memahami Kontrak belajar dan Pendahuluan menjadi wirausaha.	Kontrak belajar dan pengantar Materi pendahuluan menjadi wirausaha	1. Paparan materi 2. Diskusi 3. Tanya Jawab TM 2 X 50'	1. Mampu Menjelaskan berbagai lapangan pekerjaan menurut Teori *Cashflow Quadrant* dari Kiyosaki 2. Memahami pentingnya mengubah pola pikir wirausaha setelah mecermati berbagai persoalan sosial seperti kemiskinan dan pengangguran serta potensi sumber daya alam Indonesia melalui tayangan video/rangkaian gambar 3. Menjelaskan pengertian kewirausahaan menurut beberapa ahli (Drucker, Zimmerer, Robbin & Coulter) dan Kementerian Pendidikan Nasional. 4. Membedakan tipe-tipe wirausaha: entrepreneur, *socialpreneur, intrapreneur, technopreneur*	Tugas individu, tugas kelompok Quiz, dan ujian

			TM 2 X 50'		
12	Mahasiswa memahami dan mampu melakukan dan manajemen Keuangan	Teori manajemen Keuangan	1. Paparan materi 2. Demonstrasi 3. Diskusi 4. Tanya Jawab 5. Penugasan TM 2 X 50'	1. Mahasiswa mampu menjelaskan manajemen keuangan	
13	Mahasiswa memahami dan mampu melakukan dan manajemen Keuangan	Praktek manajemen Keuangan	1. Paparan materi 2. Demonstrasi 3. Diskusi 4. Tanya Jawab 5. Penugasan TM 2 X 50'	1. Mahasiswa mampu menjelaskan dan melakukan praktek manajemen keuangan	
14	Mahasiswa memahami dan mampu mengetahui Sumber daya Manusia dalam kewirausahaan	Toeri Praktek Sumber daya Manusia	1. Paparan materi 2. Demonstrasi 3. Diskusi 4. Tanya Jawab 5. Quiz 6. Penugasan TM 2 X 50	Mengetahui Sumber daya Manusia dalam kewirausahaan.	
15	Mahasiswa memahami dan mampu Melakukan Pameran Produk Bisnis	Melakukan Pameran Produk Bisnis	1. Demonstrasi TM 2 X 50	Dapat melaksanakan organisasi kepanitiaan dan mengelola pameran produk bisnis.	
16	**Ujian Akhir Semester (UAS)**	**Ujian Teori dan Praktek**	1. Demonstrasi 3. Diskusi 4. Tanya Jawab TM 2 X 50	Mahasiswa melakukan Ujian Akhir Semester teori dan praktek	